

PROGRAMME

OBJECTIFS DE FORMATION

- Adopter les pratiques managériales et les outils qui permettent d'optimiser la mobilisation positive des collaborateurs (les 12 principes du Management Positif®)
- Prendre conscience de la perception de ses pratiques managériales afin de les faire évoluer

PROGRAMME DETAILLE

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Connaître les fondamentaux du management <ul style="list-style-type: none"> • Définition, historique et évolution • Modélisation du manager « moderne » • Le positionnement du manager de proximité • Comprendre les enjeux du marketing des ressources humaines <ul style="list-style-type: none"> • Les 12 attentes des salariés • La mobilisation des salariés au travail • L'image des managers français • La notion de « client interne » • Appréhender la méthode Management Positif® <ul style="list-style-type: none"> • Comment transformer les 12 attentes des salariés dans leur travail en 12 leviers de management ? • Les indicateurs de mesure • Les résultats attendus | <ul style="list-style-type: none"> • Se former aux 12 principes du Management Positif® <ul style="list-style-type: none"> • Ces 12 principes maillent les 12 attentes des collaborateurs et facilitent la mise en œuvre d'un management mobilisateur équilibré entre la loi (autorité) et le lien (valeurs). • Chaque principe du Management Positif® est traité en deux phases : <ul style="list-style-type: none"> • Apport pédagogique (30%) • Mise en application : cas de management, mise en situation, réflexion sur l'équipe, etc. (70%) • Mesurer à l'aide d'un questionnaire anonyme les réponses apportées par le manager aux attentes de ses collaborateurs et de ses responsables hiérarchiques <ul style="list-style-type: none"> • Identifier parmi les 12 leviers du Management Positif®, les leviers de management prioritaires à l'aide de sa matrice individuelle • Mettre en place un plan d'action managérial ciblé afin d'optimiser ses pratiques managériales |
|--|--|

METHODES PEDAGOGIQUES

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Formation collective <ul style="list-style-type: none"> • Cas de management • Mise en situation professionnelle • Réflexion sur l'équipe • Diagnostic personnalisé <ul style="list-style-type: none"> • Mise à disposition d'un questionnaire anonyme « collaborateurs » et « hiérarchie » • Réception et traitement des questionnaires par B2 Consultants • Réalisation de la matrice individuelle du manager : mesure du taux de mobilisation positive de l'équipe (quantitatif) et du niveau d'activation de chacun des 12 leviers de management positif « collaborateurs » et « hiérarchie » (qualitatif) • Remise de la matrice individuelle et mise en œuvre d'un plan d'action managérial personnalisé | <ul style="list-style-type: none"> • Supports <ul style="list-style-type: none"> • Classeur de 80 pages comprenant les apports pédagogiques, les outils spécifiques du Management Positif® ainsi que les éléments du diagnostic personnalisé (questionnaire anonyme, matrice, plan d'action) • Evaluation <ul style="list-style-type: none"> • Questionnaire de satisfaction • Certificat <ul style="list-style-type: none"> • Un certificat de suivi de la formation au Management Positif® est remis à l'issue de la formation |
|---|--|

MODALITES

- **Durée**
3 jours soit 21h de formation
- **Tarif**
Forfait individuel de 1950 euros net de taxe comprenant les 3 jours de formation ainsi que le diagnostic (collaborateurs et hiérarchie)

PUBLIC

- **Personnes concernées**
Managers ayant un lien hiérarchique direct avec leurs collaborateurs
- **Effectif**
Maximum 8 participants

INTERVENANT

Consultant expert en Management membre du Réseau de Consultants accrédités au Management Positif®

Réconcilier le développement de l'humain et la performance